



Escaparatismo Comercial y Visual Merchandising

 Duración: 60.00 horas

Descripción

El punto de venta debe ser entendido como un espacio global en el que todos los medios técnicos y humanos deben estar al servicio del posicionamiento de su imagen pública.

En este curso se analiza de forma pormenorizada, a través del estudio de cientos de escaparates, en qué medida y de qué manera estos recursos han de ser aplicados en el exterior del establecimiento transmitiendo al potencial cliente una imagen que identifique nuestro estilo y potencie nuestra oferta comercial.

Aprenderemos a diseñar el escaparate en función del producto y la localización sacando el mayor provecho al mismo.

Trataremos el color y la iluminación y todas las posibilidades que ofrecen, potenciando sus características a fin de conseguir un escaparate amable y atractivo. Estudiaremos la rotulación, formas, alturas, visualización, ubicaciones, etc., analizándolos desde la perspectiva exterior del establecimiento.

Además con este curso nos capacitaremos a fin de conocer y poner en práctica de manera efectiva todas las acciones que hay que llevar a cabo para un correcto montaje, la fase final y decisiva de un buen escaparate.

Objetivos

- Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates.
- Explicar los efectos psicológicos en el consumidor que producen las distintas técnicas utilizadas en escaparatismo.
- Explicar las funciones y objetivos que puede tener un escaparate.
- Definir los criterios de valoración del impacto que un escaparate puede producir en el volumen de ventas.
- Determinar las técnicas de escaparatismo específicas para aplicar en el diseño del escaparate.
- Conocer y aplicar los criterios de selección de los materiales que se van a utilizar.
- Conocer y aplicar los criterios de composición y montaje del escaparate.
- Conocer la normativa aplicable.

- Realizar el presupuesto y el cronograma del proyecto de diseño.
- Realizar un estudio en el que se analice el diseño y montaje de varios escaparates.
- Aprender los efectos psicológicos en el consumidor que producen las distintas técnicas de escaparatismo utilizadas.
- Conocer y aplicar las técnicas de escaparatismo respecto a la composición del escaparate y la potenciación de artículos.
- Aprender los diferentes efectos visuales conseguidos con distintas combinaciones tipo de color y luz.
- Conocer los efectos que produce sobre el consumidor la aplicación de las distintas técnicas de escaparatismo.
- Analizar los procesos de montaje de un escaparate valorando la organización, normativa de prevención y técnicas aplicables.
- Identificar la terminología utilizada en el mundo del escaparatismo comercial.
- Conocer los elementos, materiales e instalaciones esenciales que componen un escaparate.
Identificar la normativa de prevención aplicable en el montaje de escaparates.
- Conocer los tipos de lámparas y luminarias que se pueden utilizar en los escaparates comerciales.

Contenidos

MÓDULO 1 - ANÁLISIS DEL ESCAPARTE

UNIDAD 1 - EL ESCAPARATE Y LA COMUNICACIÓN

- El escaparate y la comunicación
- Organización del Escaparate
- Objetivos del escaparate
- Tipos de escaparates según el Entorno Físico
- Escaparates Exteriores
- Escaparates Interiores
- Escaparates de Pasillos Interiores
- Otros Establecimientos
- Escaparates Abiertos
- Escaparates Cerrados
- Escaparates Intermedios
- Tipos de escaparate según el producto.
- Escaparate Corriente - Análisis
- Escaparate Combinado - Análisis
- Escaparates Vendedores
- Escaparate de Rebajas - Análisis

- Escaparates Temáticos y de Prestigio
- Escaparate de Prestigio - Análisis
- Escaparate Temático - Análisis
- Escaparates Documentarios y Publicitarios
- Escaparate Publicitario - Análisis
- Escaparate Documentario - Análisis
- Escaparates Animados
- Escaparates Virtuales

UNIDAD 2 - LA PERCEPCIÓN Y LA MEMORIA SELECTIVA

- La percepción y la memoria selectiva
- Percepción
- Escaparate Percepción - Análisis
- Memoria selectiva
- Escaparate Memoria Selectiva - Análisis

UNIDAD 3 - LA IMAGEN A PROYECTAR EN EL ESCAPARATE

- La imagen a proyectar en el escaparate
- Figura y fondo
- Escaparate de Figura y Fondo - Análisis
- Contraste y afinidad
- Forma y materia
- Escaparate Producto Estático - Análisis
- Escaparate Producto Dinámico - Análisis
- Escaparate de Simplicidad - Análisis

UNIDAD 4 - LA ASIMETRÍA Y LA SIMETRÍA EN EL ESCAPARTE

- La asimetría y la simetría en el escaparate
- Composición Simétrica - Análisis
- La Asimetría
- Composición Asimétrica - Análisis
- Tipos de composiciones
- Composición de Punto - Análisis

- La línea - Horizontales y Paralelas
- Composición Horizontal - Análisis
- La línea - Verticales y Diagonales
- Composición Línea Diagonal - Análisis
- Composición Líneas Verticales - Análisis
- La línea - Otras Diagonales
- La línea - Oblicuas y el ZigZag
- Las Ondas
- Composición de Ondas - Análisis
- Espirales y el Ángulo
- Composición Piramidal - Análisis
- Composición Ángulo - Análisis

UNIDAD 5 - GEOMETRÍA DENTRO DEL ESCAPARATE

- El Cuadrado y el Triángulo
- Composición Cuadrada - Análisis
- Composición Triangular - Análisis
- El Rectángulo y el Círculo
- Composición Rectángulo Vertical - Análisis
- Composición Rectángulo Horizontal - Análisis
- Composición Rectángulo Horizontal II - Análisis
- El Óvalo y el Rombo
- Composición Rombo - Análisis

UNIDAD 6 - EFICACIA DEL ESCAPARATE

- Eficacia del escaparate
- División del Escaparate
- División del Escaparate - Puntos Fríos y Calientes
- Buena composición de un escaparate
- Composición óptima
- Ratios de control
- Ratios de Aplicación
- Ratios de Efectividad

MÓDULO 2 - DISEÑO E IMAGEN DEL ESCAPARATE COMERCIAL

UNIDAD 7 - PRINCIPIOS BÁSICOS DEL ESCAPARATISMO

- Introducción
- Simplicidad
- Relieves y claridad
- Agrupamiento y nitidez
- Agrupar el Producto - Análisis
- Predominio y homogeneidad
- Luminosidad y espacios libres
- Espacios Libres - Análisis
- Composición

UNIDAD 8 - EL COLOR. PSICOLOGÍA DEL COLOR

- Psicología del color
- Colores Cálidos
- Colores fríos
- Calentar colores
- Colores primarios - aditivos y sustractivos
- Colores primarios
- Colores secundarios o binarios
- Colores terciarios
- Gama de Color - Análisis
- Colores neutros y complementarios
- Colores Complementarios - Análisis
- Colores Neutros - Análisis
- Composición en contraste
- Colores suplementarios o adyacentes
- Colores pastel y matiz
- Tono y valor
- Saturación y Luminosidad
- Psicología del color

- Color blanco y negro
- Color gris y rojo
- Color amarillo y naranja
- Color azul celeste y azul marino
- Color Azul Marino - Análisis
- Color violeta y púrpura
- Color verde y marrón
- Color rosa
- Color Malva - Análisis
- Ambientes comerciales, colores y sabores
- Combinaciones de colores
- Alternancia de Colores - Análisis
- Combinaciones más visibles
- Color Rojo - Análisis
- Colores y tamaños. Formas y colores

UNIDAD 9 - NATURALEZA DE LOS ARTÍCULOS

- Escaparates de moda y artículos
- Complementos - Análisis
- Escaparates de moda
- Zapatería - Análisis
- Producto Textil - Análisis
- Calzado - Análisis
- Escaparate de artículos
- Producto Alimentación - Análisis
- Menaje del Hogar - Análisis
- Librería - Análisis
- Regalos y Decoración - Análisis
- Artículos - Análisis
- Óptica - Análisis
- Joyería - Análisis

- Relojería - Análisis
- Cosmética - Análisis
- Floristería - Análisis
- Estilo de comercio y clientela

UNIDAD 10 - ANÁLISIS DE LA ILUMINACIÓN

- Análisis de la iluminación
- Conceptos básicos
- Fuentes de luz
- Lámparas y sistemas de iluminación
- Accesorios de iluminación
- Aplicación de la iluminación en el escaparate
- La iluminación en diferentes tipos de escaparates

UNIDAD 11 - ELEMENTOS ESTRUCTURALES DEL ESCAPARATE

- Elementos estructurales del escaparate I
- Elementos Estructurales - Análisis
- Elementos estructurales del escaparate II
- Suelo, Paredes y Fondo - Análisis

UNIDAD 12 - MATERIALES DE APOYO AL ESCAPARATISMO

- Materiales de apoyo al escaparatismo
- Plataformas - Análisis
- Maniqués
- Bustos, siluetas y formas
- Elementos compositivos del escaparate
- Módulos - Análisis
- Elementos de ambientación y cartelería

UNIDAD 13 - MATERIALES DEL ESCAPARATE

- Materiales del escaparate, principios de utilización
- Pinturas
- Principios de utilización y reutilización de materiales
- Escaparate Reciclado - Análisis
- Recomendaciones para utilizar material reciclado

- Materiales Reciclados - Análisis

UNIDAD 14 - VALORACIÓN DE UN ESCAPARATE

- Valoración de un escaparate

- Limpieza - Análisis

- Orden y Limpieza - Análisis

- Rotación, colocación, información, ambientación

- Promociones - Análisis

- Unidad, simplicidad, originalidad y precios

- Política de Precios - Análisis

- Normativa aplicable sobre escaparatismo.

UNIDAD 15 - REALIZACIÓN DE BOCETOS

- Realización de bocetos

- Realización de bocetos y la idea

- Elementos visuales de diseño. Tres dimensiones

- Tridimensionalidad

- Escaparate Tridimensional

UNIDAD 16 - UTILIZACIÓN DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS

- Utilización de programas informáticos

MÓDULO 3 - ORGANIZACIÓN DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE COMERCIAL

UNIDAD 17 - PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

- Planificación de Actividades I

- Escaparate Vintage - Análisis

- Planificación de Actividades II

- Escaparate Clásico - Análisis

- Planificación de Actividades III

- Escaparate Moderno - Análisis

- Planificación por temporada

- Escaparate Colonial - Análisis

- Preparación de los productos a exponer

- Escaparate Rústico - Análisis

- Programación de las tareas a realizar, montaje y colocación
- Movimiento y renovación de productos

UNIDAD 18 - ORGANIZACIÓN DE LA PREPARACIÓN DE LOS MATERIALES Y HERRAMIENTAS

- Tipo de materiales y medios
- Utilización de Elementos Naturales
- Productos Naturales - Análisis
- Mayoreo - Análisis

UNIDAD 19 - CRONOGRAMA Y EJECUCIÓN DE TAREAS DE MONTAJE

- Cronograma
- Temporalización de actividades

UNIDAD 20 - ELABORACIÓN DE PRESUPUESTO

UNIDAD 21 - SEGURIDAD E HIGIENE EN EL MONTAJE DE ESCAPARATES

- Seguridad e higiene
- Seguridad
- Factores de riesgo
- Planificación y acción preventiva
- Accidentes de trabajo